



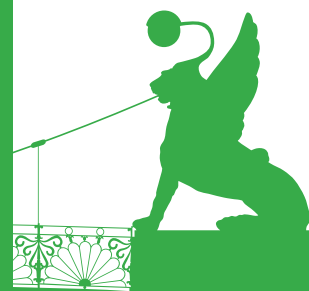
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

29–31 октября 2019

Санкт-Петербург,
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

ДЕНТАЛ-ЭКСПО Санкт-Петербург

12-я Международная выставка
оборудования, инструментов,
материалов и услуг
для стоматологии



Организаторы:

Компания MVK
Офис в Санкт-Петербурге



DENTALEXPO®

**КАТАЛОГ
СПОНСОРСКИХ
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

О выставке

«Дентал-Экспо Санкт-Петербург» — крупнейшая стоматологическая выставка на Северо-Западе России. Это эффективная площадка для демонстрации продукции и услуг большому количеству потенциальных клиентов с целью увеличения объемов продаж, выхода на рынок Северо-Запада России, укрепления имиджа компании и повышения узнаваемости брендов среди специалистов в области стоматологии.

Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке?	3
Генеральный спонсор	4
Официальный партнер	5
Спонсор регистрации	6
Спонсор путеводителя	7
Спонсор навигации	8
Спонсор пакетов	9
Спонсор WI-FI	10
Реклама на территории выставки	11
Реклама в путеводителе	12
Реклама на сайте dentalexpo-spb.ru	13

Как повысить эффективность участия в выставке «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»?



Используя спонсорские и рекламные возможности «Дентал-Экспо Санкт-Петербург», ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.



Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число представителей стоматологических клиник: владельцев, руководителей, главврачей, медперсонал, стоматологов, представителей зуботехнических лабораторий, а также руководителей и специалистов по закупкам оптовых компаний, специализирующихся на торговле продукцией для стоматологии.



Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС

Охват целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»

Более **7 000**
полученных
электронных билетов

Более **4 500**
специалистов-
посетителей выставки

Более **20 000**
посетителей сайта
dentalexpo-spb.ru в год

Более **30 000**
подписчиков
электронных рассылок

Генеральный спонсор 420 000 руб.



Охват целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»

Более 7 000 полученных электронных билетов

Более 4 500 специалистов-посетителей выставки

Более 20 000 посетителей сайта dentalexpo-spb.ru в год

Более 30 000 подписчиков электронных рассылок



dentalexpo-spb.ru

Генеральное спонсорство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург» к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама на территории выставки

- Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников и на информационных стойках силами организатора
- Размещение плакатов спонсора в VIP зале / интернет-кафе
- 2 разрешения на распространение рекламной продукции в выставочном зале
- Рекламная конструкция в фойе 2x2 м

Рекламные и PR материалы

- Логотип на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на 4-й обложке путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт dentalexpo-spb.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение одного интервью
- Размещение новостей

Официальный партнер

265 000 руб.

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Реклама на территории выставки

- Логотип-указатель на флор-плане выставки рядом с входом в зал
- Предоставление места для рекламной конструкции (roll-up)

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Реклама на 2-й обложке
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт dentalexpo-spb.ru

- Баннер 300x80 с активной ссылкой на всех страницах сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера



Охват целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»

Более 7 000 полученных электронных билетов

Более 4 500 специалистов-посетителей выставки

Более 20 000 посетителей сайта dentalexpo-spb.ru в год

Более 30 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсор регистрации

190 000 руб.



Охват целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»

Более 7 000 полученных электронных билетов

Более 4 500 специалистов-посетителей выставки

Более 20 000 посетителей сайта dentalexpo-spb.ru в год

Более 30 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей «Дентал-Экспо Санкт-Петербург».

В дни проведения «Дентал-Экспо Санкт-Петербург» посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Зона регистрации и территория выставки

- Рекламные материалы на стойках регистрации
- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Размещение рекламного модуля на электронном билете
- Логотип на электронном билете
- Вложение рекламных материалов спонсора в куб с путеводителем в зоне регистрации
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт dentalexpo-spb.ru

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе «Поддержка»
- Размещение новостей

Спонсор путеводителя

180 000 руб.

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей «Дентал-Экспо Санкт-Петербург» на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель «Дентал-Экспо Санкт-Петербург» — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

Путеводитель выставки

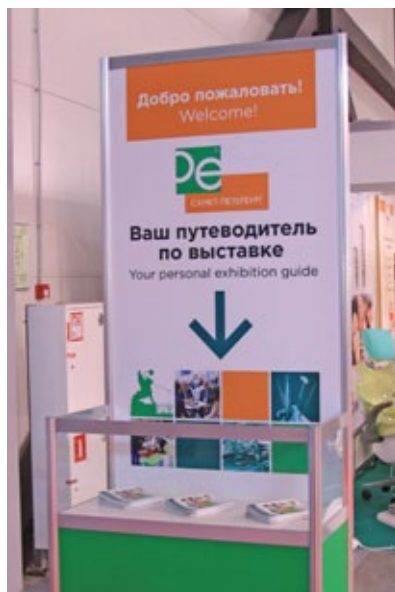
- Логотип на первой обложке
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип-указатель на плане экспозиции
- Рекламная полоса в путеводителе

Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

Сайт dentalexpo-spb.ru

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Размещение новостей



Охват целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»

Более 7 000 полученных электронных билетов

Более 4 500 специалистов-посетителей выставки

Более 20 000 посетителей сайта dentalexpo-spb.ru в год

Более 30 000 подписчиков электронных рассылок



Спонсор навигации

180 000 руб.



Охват целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»

Более 7 000 полученных электронных билетов

Более 4 500 специалистов-посетителей выставки

Более 20 000 посетителей сайта dentalexpo-spb.ru в год

Более 30 000 подписчиков электронных рассылок

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей «Дентал-Экспо Санкт-Петербург».

Логотип спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд спонсора.

СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Навигация и реклама на территории выставки

- Логотип на всех навигационных щитах
- Логотип на плане-экспозиции
- Распространение рекламных материалов в кубе с путеводителем

Рекламные и PR материалы

- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в путеводителе
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя

Сайт dentalexpo-spb.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение новостей



Спонсор пакетов

280 000 руб.



Охват целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»

Более 7 000 полученных электронных билетов

Более 4 500 специалистов-посетителей выставки

Более 20 000 посетителей сайта dentalexpo-spb.ru в год

Более 30 000 подписчиков электронных рассылок

Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей «Дентал-Экспо Санкт-Петербург».

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ВКЛЮЧАЕТ:

Пакет

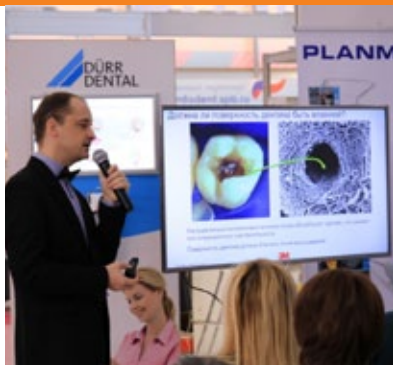
- 1 сторона пакета под рекламу спонсора
- Выкладка рекламной листовки в кубе с пакетами
- 2 бейджа промоутера

Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

Сайт dentalexpo-spb.ru

- Баннер спонсора на всех страницах сайта



Спонсор WI-FI выставки

190 000 руб.



Охват целевой аудитории «Дентал-Экспо Санкт-Петербург»

Более 7 000 полученных электронных билетов

Более 4 500 специалистов-посетителей выставки

Более 20 000 посетителей сайта dentalexpo-spb.ru в год

Более 30 000 подписчиков электронных рассылок

Спонсорство WI-FI подключения позволит увеличить Ваше визуальное присутствие на выставке, выделиться среди других участников выставки, и направить посетителей на стенд Вашей компании.

WI-FI подключением могут воспользоваться все посетители и участники выставки.

Каждый посетитель выставки, загружая на своем смартфоне WI-FI, увидит рекламу вашей компании:

- Брендинг загрузочной страницы сети Wi-Fi (фон, шрифт, цвета)
- Предоставление компании права выбрать страницу, на которую идет переадресация после прохождения регистрации в сети Wi-Fi

СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Размещение навигационной конструкции с информацией о сети Wi-Fi на выставке, с размещением логотипа компании и статуса
- Размещение web баннера 300x80 на главной странице сайта выставки
- Размещение активного логотипа в разделе «Спонсоры выставки»
- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки

Реклама на территории выставки

Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.



Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

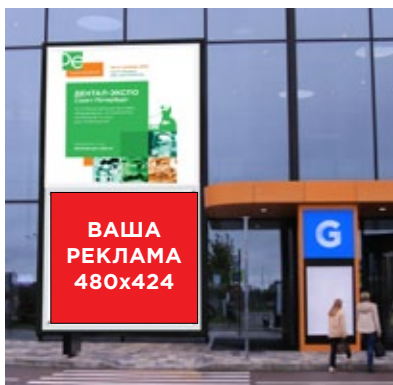
- Лайтбокс, 1,2x1,8м, на территории ВЦ 20 000 р.
- Рекламная конструкция, входная группа, 1,13x1,73 м.....25 000 р.
- Реклама на половине фасадного баннера, 4,8x4,24 м..... 35 000 р.



Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

- Размещение логотипа на плане павильона..... 15 000 р.
- Рекламная конструкция 2x2 м, одна сторона25 000 р.
- Рекламная конструкция 1,18x1,6 м, одна сторона22 000 р.
- Размещение рекламы на конструкции рядом с планом и списком участников, размер рекламного баннера 0,85x1,78 м..... 16 000 р.



Реклама в путеводителе



Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Размещение логотипа на плане выставки в путеводителе 10 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя) 63 000 р.

Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2, внутри путеводителя) 35 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 2-я или 3-я обложка) 70 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 4-я обложка) 75 000 р.



Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Распространение материалов со стойки регистрации 119 000 р.

Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах 11 000 р.

Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра 24 200 р.



Реклама на сайте dentalexpo-spb.ru



Размещение баннера на сайте dentalexpo-spb.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта dentalexpo-spb.ru за месяц до выставки — 10 000 уникальных посетителей.



Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 957x80 Главная страница	100%	1 месяц	25 000
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	35 000



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями «Дентал-Экспо Санкт-Петербург», пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 380 60 00
dentalexpo@mvk.ru

dentalexpo-spb.ru